

Recreatie & Toerisme

Juli 2025



Ondernemend
Alkmaar

Samenvatting

Kernprincipes van de visie:

- // Verspreiding van bezoekers vermindert drukte en overlast, vergroot leefbaarheid.
- // Toerisme versterkt lokale economie, werkgelegenheid, voorzieningen en cultuur.
- // Vier strategische pijlers: verbeteren, verbinden, vertellen en verenigen.
- // Samenwerking tussen zes gemeenten, ondernemers en inwoners is cruciaal.

Actiepunten en infrastructuur:

- // Oplossen van seizoensdrukke, parkeer- en afvalproblemen.
- // Betere bereikbaarheid (o.a. fietsverbindingen, infrastructuurinvesteringen).
- // Promotie van lokale parels zoals Camperduin en De Rijk.
- // Culturele, sportieve en recreatieve activiteiten ondersteunen toerisme en leefbaarheid.

Stichting Hart van Noord-Holland:

- // Verantwoordelijk voor citymarketing (o.a. Visit Alkmaar, Alkmaar Prachtstad).
- // Versterkt regionale identiteit via campagnes, data-analyses, storytelling en participatie.
- // Beheert initiatieven als de AlkmaarPas, Alkmaar Store en het PrachtPartner-programma.

Korte termijn (1–2 jaar):

- // Datagedreven marketing via dashboards en studentenprojecten.
- // Herijking van het Merkpaspoort ('Het Verhaal van Alkmaar').
- // Versterking van binnenstad door bestrijding leegstand en aantrekkelijker kerngebied.

Lange termijn (5–10 jaar):

- // Eenduidige positionering van de regio als aantrekkelijke vestigingsplek.
- // Verbinding met omliggende gebieden zoals Overstad en Alkmaars Kanaal.
- // Duurzame groei via investeringen uit Regio Deal (€65 mln).

Inhoudsopgave

1	Inleiding	// 4
2	Essentie van de toeristische visie Regio Alkmaar 2025-2035	// 5
3	Concrete resultaten op korte en lange termijn	// 6
4	Prioritering	// 7
5	Tot slot	// 8



1 Inleiding

De gemeente Alkmaar heeft samen met vijf andere gemeenten in de Regio Alkmaar (Bergen, Castricum, Dijk en Waard, Heiloo en Uitgeest) een gezamenlijke toeristische visie opgesteld voor de periode 2025–2035. Bij de totstandkoming van de visie is onze organisatie actief betrokken geweest.

Deze visie is in mei 2024 gepresenteerd en richt zich op het vinden van een gezonde balans tussen leefbaarheid, economie en natuur door toeristen beter te spreiden over de regio en het hele jaar door te verwelkomen.

De naam Regio Alkmaar zal bij de marketingstrategie worden vervangen door: 'Ontdek Hart van Noord-Holland'.

2 Essentie van de toeristische visie Regio Alkmaar 2025–2035:

Deze visie vormt een strategisch kader voor de ontwikkeling van toerisme en recreatie in de Regio Alkmaar, met als doel een duurzame en evenwichtige groei die zowel inwoners als bezoekers ten goede komt.

De Stichting Hart van Noord-Holland is de citymarketingorganisatie voor de regio Alkmaar, die de gemeenten Alkmaar, Bergen, Castricum, Dijk en Waard, Heiloo en Uitgeest omvat.

Haar belangrijkste ambitie is het versterken van het imago en de economie van deze stad, dorpen en regio op het gebied van wonen, werken, welzijn, toerisme en onderwijs.

Deze ambitie wordt gerealiseerd door het ontwikkelen en uitvoeren van marketingplannen en campagnes in samenwerking met diverse partijen. De stichting fungeert als overkoepelende organisatie voor Alkmaar Marketing, Bergen Marketing, Castricum Marketing en VVV Alkmaar, en voert activiteiten uit onder merknamen zoals Alkmaar Prachtstad en Visit Alkmaar.

// Doelstelling: Het doel is om bezoekers beter over de regio te verspreiden en door het hele jaar heen te verwelkomen, om zo overlast in het hoogseizoen te verminderen en de leefbaarheid te verbeteren.

// Samenwerking: De zes gemeenten werken samen met inwoners, ondernemers en organisaties uit de toeristische sector om deze visie te realiseren.

// Belang van toerisme: Toerisme en recreatie zijn belangrijk voor de regio, omdat ze zorgen voor een levendige economie, veel voorzieningen en werkgelegenheid.

// Strategische pijlers: De visie is gebaseerd op vier strategische pijlers: verbeteren, verbinden, vertellen en verenigen.

// Betrokkenheid: Inwoners, ondernemers en organisaties uit de toeristische sector hebben meegedacht bij het opstellen van deze visie.

// Problemen aanpakken: De visie is bedoeld om problemen zoals parkeerproblemen, drukte op de weg, afval en geluidsoverlast in het hoogseizoen aan te pakken.

// Regionale samenwerking: De gemeenten willen samen met ondernemers en organisaties het toerisme en de recreatie verder ontwikkelen.

// Bekendheid vergroten: Door samen te werken in de regio kunnen we de bekendheid van onze lokale 'parels' vergroten en bezoekers beter verspreiden.

// Fietsbereikbaarheid: Met 20 km breed en 24 km lang zijn alle natuur- en recreatiegebieden goed met de fiets bereikbaar.

// Gastvrije regio: De regio presenteert zich als een gastvrije regio met een divers en aantrekkelijk aanbod.

// Bezoekersperspectief: Bezoekers kijken naar het totale aanbod in de regio, niet naar gemeentegrenzen.

// Leefbaarheid behouden: Door deze nieuwe visie hopen de gemeenten een fijne plek te blijven voor zowel inwoners als bezoekers.

// Culturele en sportieve activiteiten: Toerisme en recreatie dragen bij aan culturele en sportieve activiteiten in de regio.

// Economische voordelen: De visie benadrukt het belang van toerisme voor de economie en werkgelegenheid in de regio.

// Natuurlijke balans: De projecten uit de nieuwe visie moeten bijdragen aan een goede balans tussen leefbaarheid, economie en natuur.

// Lokale parels: De regio heeft veel bijzondere plekken die een bezoek waard zijn, zoals Camperduin, Graft-De Rijk en het Rijk der Duizend Eilanden.

// Ruimtelijke spreiding: Het doel is om toeristen en recreanten beter te spreiden over de regio om drukte op specifieke locaties te verminderen.

// Infrastructuur: Er wordt ingezet op het verbeteren van de infrastructuur om toeristische locaties beter bereikbaar te maken.

// Toekomstvisie: De visie is gericht op de periode 2025–2035 en zal in de verschillende gemeenten worden behandeld en uitgevoerd.

Noot:

naast de toeristische marketing voert Hart van Noord-Holland voor de gemeente Alkmaar ook de marketing uit gericht op bewoners, bedrijven en het behouden en aantrekken van talenten. Een belangrijk onderdeel van de strategie is het betrekken van bewoners, ondernemers, talenten en stakeholders bij het bepalen van 'Het verhaal van Alkmaar'. Door middel van participatietrajecten en onderzoek wordt ernaar gestreefd om gezamenlijk te bepalen waar Alkmaar voor staat, nu en in de toekomst. Daarnaast beheert de stichting initiatieven zoals de AlkmaarPas, die inwoners en bezoekers toegang biedt tot kortingen en activiteiten, en de Alkmaar Store (VVV), waar informatie over de regio beschikbaar is. Ook is er het PrachtPartner-programma, dat bedrijfsleven, overheid en culturele instellingen samenbrengt om actief bij te dragen aan de ontwikkeling van Alkmaar.

3 Concrete resultaten op korte en lange termijn

De Stichting Hart van Noord-Holland streeft ernaar om de regio Alkmaar op de kaart te zetten als een aantrekkelijke plek om te wonen, werken en bezoeken, door middel van gerichte marketing, samenwerking en betrokkenheid van de gemeenschap.

De Stichting Hart van Noord-Holland heeft zowel op korte als lange termijn duidelijke doelstellingen geformuleerd om de regio Alkmaar te versterken op het gebied van wonen, werken, toerisme en onderwijs.

Korte Termijn (1-2 jaar):

// **Datagedreven marketing:** Door samenwerkingen met platforms zoals Argaleo en de ontwikkeling van een Power BI-dashboard in samenwerking met studenten van Inholland, wil de stichting beter inzicht krijgen in bezoekersstromen, verblijfstijden en vervoerswijzen. Deze data stelt hen in staat om marketingstrategieën effectiever af te stemmen op specifieke doelgroepen.

// **Herijking van de identiteit van Alkmaar:** Er wordt gewerkt aan een vernieuwd Merkpaspoort voor Alkmaar (Het Verhaal van Alkmaar), waarbij bewoners, ondernemers en andere stakeholders betrokken worden om gezamenlijk te bepalen waar Alkmaar voor staat en hoe het zich onderscheidt van andere steden.

// **Versterking van de binnenstad:** In samenwerking met partners zoals de gemeente Alkmaar, Alkmaars Bolwerk en Koninklijke Horeca Nederland wordt ingezet op het verminderen van leegstand, het verbeteren van de openbare ruimte en het creëren van een aantrekkelijker kernwinkelgebied.

Lange termijn (5-10 jaar):

// **Eenduidige positionering van de regio:** Door het herijkte Merkpaspoort en gerichte marketingcampagnes streeft de stichting naar een consistente en herkenbare identiteit voor Alkmaar en omliggende gemeenten, waardoor de regio aantrekkelijker wordt voor bewoners, bezoekers, bedrijven en talenten.

// **Duurzame economische groei:** Met initiatieven zoals de Regio Deal Noord-Holland Noord, waarin €65 miljoen wordt geïnvesteerd in beter leven, leren en werken, wil de stichting bijdragen aan een sterkere regionale economie en een aantrekkelijker vestigingsklimaat voor bedrijven.

// **Integratie van omliggende gebieden:** Er wordt gewerkt aan een betere verbinding tussen de binnenstad van Alkmaar en omliggende gebieden zoals Overstad en toekomstige woongebieden aan het Alkmaars Kanaal, om zo een meer verbonden en toegankelijke stedelijke omgeving te creëren.

4 Prioritering

Door deze strategieën en samenwerkingen streeft de Stichting Hart van Noord-Holland ernaar om (de regio) Alkmaar te positioneren als een dynamische en aantrekkelijke plek om te wonen, werken en bezoeken.

De Stichting Hart van Noord-Holland heeft uitgesproken verwachtingen van de overheid, ondernemers en onderwijsinstellingen, omdat zij gelooft in een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het versterken van de regio Alkmaar. Die verwachtingen kunnen als volgt worden samengevat:

Van de overheid (gemeenten en regio):

// **Actieve samenwerking:** Gemeenten worden gezien als cruciale partners in beleidsvorming en uitvoering van city- en regiomarketing.

// **Langetermijnvisie ondersteunen:** De stichting verwacht bestuurlijke steun voor strategische keuzes, zoals de regiobrede toeristische visie en positionering van Alkmaar als economisch en cultureel centrum.

// **Financiële participatie:** Structurele bijdrage aan campagnes, merkontwikkeling, evenementen en digitale platforms.

// **Ruimte voor experiment:** Overheid als facilitator van innovatieve marketing- en placemaking-initiatieven (zoals tijdelijke invullingen van leegstand of festivals).

Van ondernemers:

// **Mee-investeren:** Via programma's als PrachtPartners worden bedrijven gevraagd te investeren in het gezamenlijk promoten van de (regio) Alkmaar.

// Daarnaast ontvangt onze stichting een structurele jaarlijkse bijdrage uit Het Ondernemersfonds Alkmaar en financieren Ondernemend Alkmaar, Alkmaars Bolwerk en Alkmaar Marketing samen het onderzoek naar bezoekersstromen in de binnenstad van Alkmaar.

// **Samenwerking op inhoud:** Ondernemers wordt gevraagd actief mee te denken over profilering, storytelling en gastvrijheid.

// **Gebruik van het merk:** Verwachting dat ondernemers de regionale merkidentiteit omarmen en toepassen in hun eigen communicatie.

// **Participatie in events en campagnes:** Ondernemers spelen een sleutelrol in het aantrekkelijk maken van de binnenstad, winkelgebieden en recreatieve voorzieningen.

Van onderwijsinstellingen:

// **Inhoudelijke samenwerking:** Studenten en onderzoekers (bijv. van Hogeschool Inholland) worden betrokken bij dataverzameling, marketinganalyses en conceptontwikkeling.

// **Opleiding van talent:** Verwachting dat het onderwijs bijdraagt aan het opleiden van toekomstig personeel voor toerisme, horeca, retail en citymarketing.

// **Innovatie stimuleren:** Via projecten en stages meewerken aan maatschappelijke en economische innovatie, bijvoorbeeld op het gebied van duurzame stedelijke ontwikkeling en circulaire economie.

5 Tot slot

Hart van Noord-Holland streeft naar een breed gedragen samenwerking waarin overheid kaders biedt, ondernemers de economische motor vormen, en onderwijsinstellingen bijdragen met kennis, talent en innovatie. Alleen samen kan de regio een sterke, toekomstbestendige identiteit ontwikkelen.

“Je bouwt geen regio met bakstenen alleen. Het zijn de ideeën, de energie en de mensen die het verschil maken. Als iedereen een stukje meeneemt – de overheid met visie, ondernemers met lef en onderwijs met vernieuwing – dan wordt het Hart van Noord-Holland niet alleen een plek op de kaart, maar een plek waar je graag wilt zijn.”